

ĐỀ ÁN

TDP MEDIA

“BẢNG TIN SỐ - TỔ DÂN PHỐ THÔNG MINH”

(Nền tảng số quốc gia, Mạng lưới truyền thông thông minh - Kết nối cộng đồng)

Đơn vị đầu tư và triển khai

Liên danh 1001 TIME

Tháng 9 Năm 2025

LỜI TỰA

Song hành với các nước phát triển trên thế giới, hiện nay Việt Nam đang xác định chuyển đổi số là động lực then chốt để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế - xã hội bền vững. Các nghị quyết trọng tâm của Đảng và Chính phủ (Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024, Nghị quyết 03/NQ-CP ngày 09 tháng 01 năm 2025...) về đột phá khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số Quốc gia đang được các cấp thực hiện thống nhất và quyết liệt.

Việc xây dựng một hạ tầng số an toàn và hiệu quả là nhiệm vụ chiến lược, cấp bách nhằm xây dựng Chính phủ số, xã hội số và nền kinh tế số, hướng tới chuyển đổi số toàn diện đất nước trong giai đoạn tiếp theo

TDP Media là mô hình Hạ tầng Vật lý Số Đa năng (Smart Pole/TDP Media Hub) được triển khai ngay tại đơn vị hành chính cơ sở (Tổ dân phố), giúp lấp đầy khoảng trống giữa Chính phủ số và Xã hội số. Nền tảng này không chỉ cung cấp kênh truyền thông chính thống (hạn chế sự nhiễu loạn thông tin, gây bất ổn xã hội), mà còn là điểm chạm cuối để triển khai hiệu quả các dịch vụ Định danh điện tử (Đề án 06), Tài chính toàn diện (QĐ 149/QĐ-TTg) và dịch vụ công trực tuyến đến tận người dân.

Đặc biệt, Đề án cam kết được đầu tư, triển khai và vận hành HOÀN TOÀN KHÔNG SỬ DỤNG VỐN NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC. Tính tự chủ tài chính 100% này, cùng với sự đồng thuận chủ trương từ Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và sự hợp tác của các Tập đoàn hạ tầng quốc gia (VNPT, VNPost), khẳng định đây là một mô hình đầu tư hiệu quả, bền vững, giảm tải tối đa gánh nặng cho Chính phủ.

Sự chấp thuận và ủng hộ của các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước để Dự án được thực hiện thành công sẽ góp phần xây dựng một Quốc gia hiện đại, gắn kết và thịnh vượng.

MỤC LỤC

I. SỰ CẤP THIẾT.....	4
II. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH & GIÁ TRỊ CỐT LÕI.....	4
III. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA & NỘI DUNG CỐT LÕI.....	5
IV. LỢI ÍCH THIẾT THỰC MÀ ĐỀ ÁN MANG LẠI	5
V. XÂY DỰNG NỀN TẢNG TDP MEDIA VÀ HỆ THỐNG VẬN HÀNH TẬP TRUNG.....	6
VI. LẮP ĐẶT HỆ THỐNG HẠ TẦNG THÔNG MINH.....	7
VII. TÍCH HỢP HẠ TẦNG SỐ VÀ DỊCH VỤ TIỆN ÍCH	9
VIII. TÍCH HỢP THẺ ĐA NĂNG THÔNG MINH AI VÀ DỊCH VỤ THANH TOÁN	9
IX. KẾT HỢP HỆ THỐNG BUƯ CỤC THÔNG MINH VÀ CÁC NỀN TẢNG SỐ	10
X. HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC	11
XI. HỢP TÁC VÀ MÔ HÌNH KINH DOANH	13
XII. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI (2026 – 2030)	15
XIII. KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH & KINH DOANH	16
XIV. KẾ HOẠCH NHÂN SỰ & VẬN HÀNH	17
XV. KẾ HOẠCH XÂY DỰNG NỀN TẢNG & CÔNG NGHỆ.....	17
XVI. MÔ HÌNH DÒNG TIỀN, THỜI GIAN HOÀN VỐN & TỶ SUẤT LỢI NHUẬN	17
XVII. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI GIAI ĐOẠN 1 & CÁC HỢP TÁC ĐÃ HOÀN TẤT	19
XVIII. SO SÁNH SỰ KHÁC BIỆT VỚI ĐÔ THỊ THÔNG MINH TRÊN THẾ GIỚI.....	20
XIX. KẾT LUẬN	23
XX. KIẾN NGHỊ	24

I. SỰ CẤP THIẾT

Đề án TDP Media “**Bảng tin số - Tổ dân phố thông minh**” là một giải pháp đột phá, tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ số để xây dựng **mô hình đô thị thông minh từ cấp cơ sở**. Đề án không chỉ đơn thuần là việc lắp đặt các thiết bị điện tử, mà là một hệ sinh thái toàn diện, tích hợp truyền thông, dịch vụ công, an ninh, và kinh tế số. Sự cấp thiết của đề án nằm ở việc giải quyết những thách thức hiện tại:

1. **Thông tin thiếu chính thống:** Người dân dễ tiếp cận tin giả, tin sai lệch, gây ảnh hưởng đến định hướng chỉ đạo của Đảng và Nhà nước, tâm vĩ mô và tính nhân văn của các chính sách.
2. **Quản lý rời rạc:** Thiếu kênh kết nối hiệu quả giữa chính quyền với người dân, giữa người dân với nhau.
3. **Hạ tầng truyền thông:** Việc truyền thông truyền thông qua loa phát thanh, bản tin giấy gây lãng phí, không hiệu quả và thiếu tính tương tác.

II. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH & GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. **Tầm nhìn:** Đến năm 2030, mỗi Tổ dân phố là một "**đơn vị hành chính thông minh**" ở cấp cơ sở, nơi mọi công dân đều được hưởng lợi từ việc tiếp cận thông tin và tham gia vào các hoạt động cộng đồng một cách dễ dàng, hiệu quả.
2. **Sứ mệnh:**
 - 2.1. **Đối với chính quyền:** Cung cấp giải pháp truyền thông toàn diện, minh bạch để thực hiện hiệu quả công tác quản lý và phục vụ người dân.
 - 2.2. **Đối với cộng đồng:** Xây dựng một môi trường sống tiện nghi, an toàn và gắn kết thông qua việc ứng dụng công nghệ số.
3. **Giá trị cốt lõi:**
 - 3.1. **Minh bạch:** Mọi thông tin được công khai, đảm bảo tính chính xác và tin cậy.
 - 3.2. **Sáng tạo:** Luôn tìm kiếm và ứng dụng các công nghệ mới để nâng cao hiệu quả hoạt động.

3.3.**Kết nối:** Xây dựng cầu nối vững chắc giữa người dân và chính quyền, giữa các thành viên trong cộng đồng.

3.4.**Hiệu quả:** Tối ưu hóa quy trình truyền thông, tiết kiệm thời gian, công sức và chi phí.

III. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA & NỘI DUNG CỐT LÕI

1. **Mục đích:** Xây dựng mạng lưới truyền thông thông minh hiện đại nhằm củng cố nền tảng số quốc gia, nâng cao hiệu quả quản lý hành chính và phục vụ người dân một cách tốt nhất. Đây sẽ là một kênh truyền thông hiện đại và toàn diện để truyền tải thông tin, thúc đẩy dân chủ cơ sở và phát triển cộng đồng.

2. **Ý nghĩa:**

2.1.**Hiện đại hóa:** Chuyển đổi phương thức truyền thông thủ công sang kỹ thuật số, phù hợp với xu thế phát triển của xã hội.

2.2.**Nâng cao hiệu quả quản lý:** Giúp chính quyền địa phương quản lý và điều hành công việc hiệu quả hơn, tiết kiệm chi phí và thời gian.

2.3.**Gắn kết xã hội:** Xây dựng lòng tin giữa người dân và chính quyền, tăng cường sự tương tác và tinh thần tự hào về cộng đồng.

2.4.**Giải pháp đột phá:** Thể hiện sự quyết tâm chuyển đổi số từ cấp cơ sở, góp phần giải quyết khó khăn trong công tác thực hiện từ các cấp cơ sở mà không phụ thuộc vào nguồn vốn từ ngân sách nhà nước.

3. **Nội dung cốt lõi:**

3.1.**Trụ cột 1: Hạ tầng thông minh:** Lắp đặt Bảng tin số (TDP Media Hub), Camera AI, Bãi đỗ xe thông minh và các thiết bị IoT khác.

3.2.**Trụ cột 2: Nền tảng số:** Xây dựng Phần mềm quản lý tập trung, tích hợp các ứng dụng, dịch vụ công và nền tảng truyền thông đa kênh (Zalo, Facebook...).

3.3.**Trụ cột 3: Dịch vụ toàn diện:** Cung cấp các dịch vụ tiện ích như Thẻ đa năng thông minh, Hệ thống bưu cục thông minh và Giao thông số.

IV. LỢI ÍCH THIẾT THỰC MÀ ĐỀ ÁN MANG LẠI

1. **Đối với Đảng, Chính phủ và Chính quyền các cấp**

- 1.1.**Truyền thông chính sách:** Kênh truyền thông chính thống, giúp các đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ được truyền tải một cách thông suốt, minh bạch, kịp thời đến từng người dân.
 - 1.2.**Nâng cao hiệu quả quản lý:** Tiết kiệm thời gian, chi phí, nhân lực cho công tác hành chính và dân vận.
 - 1.3.**Xây dựng chính quyền minh bạch:** Góp phần thực hiện tốt Quy chế dân chủ ở cơ sở, lấy ý kiến rộng rãi từ người dân, xây dựng chính quyền phục vụ nhân dân.
- 2. Đối với người dân, cộng đồng và xã hội**
- 2.1.**Tiếp cận thông tin:** Nắm bắt kịp thời các thông báo, chính sách, và tin tức khẩn cấp.
 - 2.2.**Dịch vụ tiện lợi:** Dễ dàng tra cứu thông tin dịch vụ công, thanh toán không tiền mặt và sử dụng các dịch vụ tiện ích khác.
 - 2.3.**Gắn kết cộng đồng:** Các kênh truyền thông trở thành không gian để trao đổi, chia sẻ, giúp tình làng nghĩa xóm thêm khăng khít.
- 3. Đối với các cơ quan Truyền thông, Báo chí & Nền tảng mạng xã hội**
- 3.1.**Kênh truyền thông chính thống:** Cung cấp kênh phân phối nội dung chính thức, đáng tin cậy, góp phần phòng chống tin giả, tin sai lệch.
 - 3.2.**Mở rộng phạm vi tiếp cận:** Giúp các cơ quan truyền thông đưa tin tức đến tận cấp Tổ dân phố, tăng cường sức ảnh hưởng.
- 4. Đối với Doanh nghiệp, Nhà đầu tư và Nhà quảng cáo**
- 4.1.**Kênh tiếp thị trực tiếp:** Mở ra một kênh tiếp thị, quảng cáo, mua bán sản phẩm, dịch vụ trực tiếp và hiệu quả tới từng cư dân.
 - 4.2.**Mô hình kinh doanh bền vững:** Đề án tạo ra một mô hình kinh doanh cộng sinh dựa trên nền tảng công nghệ, thu hút đầu tư và mang lại lợi nhuận cao.
 - 4.3.**Nguồn dữ liệu giá trị:** Các đối tác có thể thu thập dữ liệu về hành vi tiêu dùng, nhu cầu sống của cư dân để tối ưu hóa sản phẩm và dịch vụ (dữ liệu được ẩn danh).

V. XÂY DỰNG NỀN TẢNG TDP MEDIA VÀ HỆ THỐNG VẬN HÀNH TẬP TRUNG

Đề án sẽ xây dựng một nền tảng công nghệ cốt lõi để quản lý toàn bộ hệ sinh thái TDP Media .

1. **Phần mềm chuyên dụng TDP Media** : Đây là trung tâm điều khiển và quản lý tập trung:

1.1.**Chức năng**: Cập nhật nội dung lên bảng tin số, quản lý camera, kiểm soát đèn chiếu sáng, và giám sát các trạm sạc, trạm biến áp thông minh.

1.2.**Tích hợp**: Nền tảng này sẽ tích hợp với các hệ thống chính quyền điện tử, dịch vụ công và các ứng dụng thanh toán.

2. **Hệ thống điều hành tập trung**: Hệ thống điều hành được thành lập để giám sát toàn bộ hoạt động của Tổ dân phố thông minh 24/7, từ an ninh, năng lượng đến các dịch vụ tiện ích.

VI. LẮP ĐẶT HỆ THỐNG HẠ TẦNG THÔNG MINH

Các công nghệ hiện đại sẽ được triển khai đồng bộ để tạo ra một không gian sống thông minh, tiện nghi.

1. **Hệ thống màn hình LED/LCD**: Lắp đặt các **Bảng tin số** tại các vị trí chiến lược như nhà văn hóa, công viên, công khu phố, burocục, cột đèn chiếu sáng, trạm biến áp.

1.1.**Nội dung**: Hiện thị thông báo, tin tức, hình ảnh, video về hoạt động cộng đồng, và quảng cáo từ các đối tác.

2. **Bãi đỗ xe thông minh AI**:

2.1.**Chức năng**: Sử dụng công nghệ AI để quản lý bãi đỗ xe một cách hiệu quả. Hệ thống sẽ nhận diện biển số tự động, chỉ dẫn tài xế đến vị trí còn trống, và cập nhật thông tin số lượng chỗ trống theo thời gian thực trên màn hình công cộng hoặc ứng dụng di động.

3. **Camera AI (Trí tuệ nhân tạo):** Lắp đặt camera an ninh tích hợp AI tại các giao lộ và khu vực công cộng.

3.1.**Chức năng:** Giám sát an ninh, phát hiện hành vi bất thường, và phân tích mật độ giao thông.

4. **Hệ thống đèn chiếu sáng thông minh:** Các cột đèn đường được tích hợp cảm biến AI.

4.1.**Chức năng:** Tự động điều chỉnh độ sáng dựa trên mật độ giao thông và thời tiết, tiết kiệm năng lượng.

5. **Trạm sạc điện có màn hình tương tác:** Lắp đặt các trạm sạc cho xe điện (ô tô, xe máy) tại các khu vực chung.

5.1.**Chức năng:** Màn hình tương tác sẽ hiển thị quảng cáo, thông tin cộng đồng và hướng dẫn sử dụng.

6. **Trạm biến áp AI:** Nâng cấp hệ thống điện với trạm biến áp thông minh.

6.1.**Chức năng:** Giám sát tiêu thụ điện, cảnh báo sự cố, và tối ưu hóa phân phối điện.

7. **Trạm phát sóng AI:** Cung cấp dịch vụ Wi-Fi công cộng tốc độ cao.

7.1.**Chức năng:** Phân tích hành vi người dùng, thu thập dữ liệu về thói quen sinh hoạt để phục vụ cho công tác quản lý đô thị.

8. **Máy bán hàng tự động & Cửa hàng tự động:** Triển khai các máy và cửa hàng tự động tích hợp AI và màn hình tương tác.

8.1.**Chức năng:** Phục vụ nhu cầu mua sắm 24/7, cung cấp dịch vụ thanh toán không tiền mặt và quảng bá các sản phẩm địa phương.

9. **Robot thông minh:** Sử dụng robot để thực hiện các công việc đơn giản.

- 9.1.**Chức năng:** Hướng dẫn, hỗ trợ người dân tại các khu vực công cộng, hoặc thực hiện công việc dọn dẹp, tuần tra.

VII. TÍCH HỢP HẠ TẦNG SỐ VÀ DỊCH VỤ TIỆN ÍCH

Hạ tầng vật lý sẽ được kết nối với các dịch vụ số để tạo ra một hệ sinh thái tiện ích toàn diện.

1. Kết nối hạ tầng:

- 1.1.**Đường truyền internet:** Sử dụng cáp quang, sim 5G và internet vệ tinh để đảm bảo kết nối thông suốt, không bị gián đoạn.

- 1.2.**Internet vạn vật (IoT):** Mọi thiết bị (camera, đèn, trạm sạc,...) sẽ được kết nối với nhau để thu thập và chia sẻ dữ liệu.

2. Tích hợp dịch vụ:

- 2.1.**Dịch vụ công & Hành chính công:** Người dân có thể nộp hồ sơ, tra cứu kết quả trực tuyến qua các màn hình tương tác hoặc ứng dụng di động.

- 2.2.**Ngân hàng số & Tài chính số:** Hướng dẫn người dân tiếp cận các dịch vụ ngân hàng số, ví điện tử, chứng khoán và bảo hiểm trực tuyến.

- 2.3.**Giáo dục & Y tế số:** Cung cấp các nền tảng giáo dục trực tuyến và hệ thống khám chữa bệnh từ xa, giúp người dân tiếp cận các dịch vụ y tế dễ dàng hơn.

- 2.4.**Thương mại điện tử:** Khuyến khích các hộ kinh doanh sử dụng các nền tảng thương mại điện tử và quảng bá sản phẩm của họ trên các bảng tin số, máy bán hàng tự động.

VIII. TÍCH HỢP THỂ ĐA NĂNG THÔNG MINH AI VÀ DỊCH VỤ THANH TOÁN

Đề án sẽ phát hành một loại thẻ đa năng, là chìa khóa để cư dân truy cập toàn bộ hệ sinh thái dịch vụ thông minh của Tổ dân phố.

1. Thẻ cư dân thông minh AI:

Mỗi hộ gia đình sẽ được cấp một thẻ đa năng tích hợp AI. **Chức năng:** Sử dụng để ra vào các khu vực chung (nhà sinh hoạt, công viên), thanh toán các dịch vụ công cộng (phí sinh hoạt, tiền điện, nước), và tích điểm thành viên khi mua sắm tại các cửa hàng liên kết.

2. Thẻ trả trước:

2.1. Đối với cư dân:

Người dân có thể nạp tiền vào thẻ để sử dụng dịch vụ nền tảng số quốc gia TDP Media hoặc tận hưởng các ưu đãi, khuyến mãi đặc biệt từ các nhà cung cấp hợp tác với nền tảng số TDP Media.

2.2. Đối với doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân:

Các nhà cung cấp, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân có thể mua "**Thẻ TDP Media**" dưới hình thức trả trước để sử dụng các dịch vụ ưu đãi được tích hợp trên nền tảng số TDP Media.

IX. KẾT HỢP HỆ THỐNG BƯU CỤC THÔNG MINH VÀ CÁC NỀN TẢNG SỐ

Để Tổ dân phố thực sự trở thành một trung tâm tiện ích, đề án sẽ tích hợp sâu rộng với các nền tảng thương mại, giao nhận và truyền thông hàng đầu.

1. Hệ thống bưu cục thông minh AI:

Chức năng: Lắp đặt các tủ giao nhận thông minh tại khu vực chung. Shipper của các nền tảng thương mại điện tử (Shopee, Lazada, Amazon,...) chỉ cần bỏ hàng vào tủ. Cư dân sẽ nhận được thông báo qua ứng dụng và đến lấy hàng bằng mã QR hoặc thẻ thông minh, đảm bảo an toàn và bảo mật cho mọi bưu phẩm.

2. Tích hợp nền tảng số:

2.1. Truyền thông & Quảng cáo:

Kênh **TDP Media** sẽ kết nối với **Zalo, Facebook, YouTube, Google, TikTok** để quảng bá các hoạt động cộng đồng và sản phẩm của doanh nghiệp. Nội dung từ các nền tảng này có thể được hiển thị trực tiếp trên bảng tin số, tạo ra một luồng thông tin liên tục và sống động.

2.2. Giao nhận & Vận tải:

Liên kết chặt chẽ với các ứng dụng gọi xe như **Grab, Xanh SM, Be** để cư dân có thể dễ dàng gọi xe, đồng thời cung cấp các ưu đãi riêng cho cộng đồng.

2.3. Thanh toán & Mua sắm:

Tích hợp các cổng thanh toán điện tử như **VNPAY, MoMo** và các sàn thương mại điện tử để phục vụ nhu cầu mua sắm và thanh toán không tiền mặt.

2.4. Phần mềm & Ứng dụng:

Đảm bảo hệ thống tương thích với các cửa hàng ứng dụng lớn như **App Store** và **Google Play Store**, giúp cư dân dễ dàng tải và sử dụng các ứng dụng của Tổ dân phố.

X. HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

Đây là yếu tố cốt lõi và đột phá, giúp đề án vượt lên một dự án thông thường để trở thành một mô hình quản lý và phát triển cộng đồng kiểu mẫu.

1. Hợp tác với các cơ quan Nhà nước và tổ chức chính trị

1.1. **Mục tiêu:** Xây dựng kênh truyền thông chính thống, đảm bảo mọi đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ được truyền tải một cách thông suốt, minh bạch, kịp thời và chính xác đến từng người dân.

1.2. Hình thức hợp tác:



2. Tích hợp nền tảng số:

2.1. Truyền thông & Quảng cáo:

Kênh **TDP Media** sẽ kết nối với **Zalo, Facebook, YouTube, Google, TikTok** để quảng bá các hoạt động cộng đồng và sản phẩm của doanh nghiệp. Nội dung từ các nền tảng này có thể được hiển thị trực tiếp trên bảng tin số, tạo ra một luồng thông tin liên tục và sống động.

2.2. Giao nhận & Vận tải:

Liên kết chặt chẽ với các ứng dụng gọi xe như **Grab, Xanh SM, Be** để cư dân có thể dễ dàng gọi xe, đồng thời cung cấp các ưu đãi riêng cho cộng đồng.

2.3. Thanh toán & Mua sắm:

Tích hợp các cổng thanh toán điện tử như **VNPAY, MoMo** và các sàn thương mại điện tử để phục vụ nhu cầu mua sắm và thanh toán không tiền mặt.

2.4. Phần mềm & Ứng dụng:

Đảm bảo hệ thống tương thích với các cửa hàng ứng dụng lớn như **App Store** và **Google Play Store**, giúp cư dân dễ dàng tải và sử dụng các ứng dụng của Tổ dân phố.

X. HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

Đây là yếu tố cốt lõi và đột phá, giúp đề án vượt lên một dự án thông thường để trở thành một mô hình quản lý và phát triển cộng đồng kiểu mẫu.

1. Hợp tác với các cơ quan Nhà nước và tổ chức chính trị

1.1. **Mục tiêu:** Xây dựng kênh truyền thông chính thống, đảm bảo mọi đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ được truyền tải một cách thông suốt, minh bạch, kịp thời và chính xác đến từng người dân.

1.2. Hình thức hợp tác:

1.2.1. Phát triển nền tảng đồng bộ:

Liên danh 1001 sẽ làm việc với Văn phòng Trung ương Đảng, Văn phòng Quốc hội, Văn phòng Chính phủ để tích hợp và đồng bộ các hệ thống thông tin.

1.2.2. Truyền thông chính sách:

Các Bộ, ngành, Hiệp hội sẽ sử dụng nền tảng TDP Media để công khai các văn bản, chính sách, quy định pháp luật mới nhất.

1.2.3. Phối hợp ở cấp cơ sở:

Tăng cường tương tác với Đảng ủy, HĐND, UBND, Mặt trận Tổ quốc các cấp để truyền tải các nghị quyết, quyết định, chương trình hành động đến cư dân.

1.3.Lợi ích: Đề án giúp chính quyền thực hiện tốt công tác dân vận, tạo sự đồng thuận và tin tưởng của người dân vào đường lối của Đảng và Nhà nước.

2. Hợp tác với Ngân hàng và Doanh nghiệp

2.1 Mục tiêu: Mở ra kênh tiếp thị, quảng cáo, mua bán sản phẩm, dịch vụ hiệu quả và trực tiếp tới từng cư dân Tổ dân phố, đồng thời tạo kênh tương tác hai chiều.

2.2 Hình thức hợp tác:

2.1.1. Quảng cáo đa kênh:

Các Ngân hàng, Tập đoàn, Tổng công ty Nhà nước và tư nhân có thể quảng cáo trên các Bảng tin số, màn hình tương tác tại trạm sạc, máy bán hàng tự động. Nội dung quảng cáo được nhắm chọn theo đối tượng cư dân để đạt hiệu quả cao nhất.

2.1.2. Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ:

Doanh nghiệp có thể giới thiệu các chương trình khuyến mãi, sản phẩm mới thông qua hệ thống TDP Media , bao gồm cả ứng dụng di động và các kênh truyền thông xã hội.

2.1.3. Tương tác hai chiều:

Liên danh 1001 sẽ xây dựng các chức năng để cư dân có thể trực tiếp đặt hàng, góp ý, hoặc liên hệ với các doanh nghiệp thông qua nền tảng TDP Media , tạo sự kết nối chặt chẽ giữa nhà cung cấp và người tiêu dùng.

2.3 Lợi ích: Đề án tạo ra một mô hình kinh doanh bền vững, giúp doanh nghiệp tiếp cận thị trường tiềm năng, đồng thời cung cấp cho cư dân nhiều tiện ích và lựa chọn mua sắm đa dạng.

3. Hợp tác với các cơ quan Truyền thông, Báo chí chính thống

3.1 Mục tiêu: Đảm bảo luồng thông tin trên các Bảng tin số là thông tin chính thống, đáng tin cậy, góp phần định hướng dư luận và nâng cao dân trí.

3.2 Hình thức hợp tác:

3.2.1. Cung cấp bản tin:

Ký kết hợp tác với các cơ quan truyền thông hàng đầu như **Tạp chí Cộng sản, Báo Nhân Dân, Quân đội nhân dân, Công an nhân dân, VOV, VTV, Thông tấn xã Việt Nam (TTXVN), Pháp luật, Chính phủ, Đại biểu Nhân dân, Văn hóa, Giáo dục và Thời đại, Lao động....**

3.2.2. Phát sóng nội dung:

Các bản tin, phóng sự, tin tức chính trị, kinh tế, xã hội, văn hóa... từ các cơ quan này sẽ được tự động cập nhật và hiển thị trên hệ thống Bảng tin số, phục vụ nhu cầu thông tin của cư dân.

3.3 Lợi ích: Nâng cao uy tín của kênh TDP Media , phòng chống tin giả, tin sai lệch, và góp phần xây dựng một cộng đồng văn hóa, văn minh.

XI. HỢP TÁC VÀ MÔ HÌNH KINH DOANH

1. Hợp tác với các Tập đoàn, Tổng công ty

1.1. Đề án sẽ thiết lập các mối quan hệ đối tác chiến lược với các tập đoàn, tổng công ty hàng đầu của Việt Nam, đảm bảo nền tảng công nghệ, năng lượng, tài chính và dịch vụ được cung cấp một cách tốt nhất.

1.2. Viễn thông & Công nghệ: VNPT, Mobifone, Viettel sẽ cung cấp hạ tầng Internet cáp quang, 5G và các giải pháp viễn thông.

- 1.3. **Năng lượng & Tiện ích:** EVN (Tập đoàn Điện lực Việt Nam), PETROLIMEX (Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam) sẽ cung cấp các giải pháp năng lượng thông minh, quản lý hệ thống điện và các trạm sạc.
- 1.4. **Công nghiệp & Bất động sản:** Vingroup sẽ là đối tác chiến lược trong việc cung cấp các giải pháp đô thị thông minh, tiện ích cho cư dân.
- 1.5. **Tài chính & Bảo hiểm:** Agribank, BIDV, Bảo Việt sẽ tích hợp các dịch vụ ngân hàng số, tài chính số, bảo hiểm số vào nền tảng, giúp cư dân thanh toán, giao dịch một cách an toàn và tiện lợi.
- 1.6. **Giao thông & Logistics:** VNPOST, VNR (Tổng công ty Đường sắt Việt Nam), Vietnamairlines, ACV (Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam), VEC (Tổng công ty Đầu tư phát triển đường cao tốc Việt Nam) sẽ hợp tác để xây dựng các giải pháp logistics và giao thông thông minh, phục vụ nhu cầu đi lại, giao nhận hàng hóa của cư dân.
- 1.7. **Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN):** Hợp tác cung cấp các giải pháp năng lượng và tiện ích liên quan.

2. Triển khai Mô hình kinh doanh Cộng sinh (Tam giác Kim cương)

- 2.1. Đề án không chỉ là một dự án xã hội mà còn là một mô hình kinh doanh bền vững, hoạt động dựa trên nguyên tắc "**cộng sinh**" giữa ba trụ cột chính, tạo thành một "**Tam giác Kim cương**" vững chắc.
- 2.2. **Trụ cột 1: Liên danh 1001:** Nhà cung cấp và vận hành nền tảng công nghệ. Liên danh 1001 sẽ đầu tư cơ sở hạ tầng, duy trì hệ thống và thu phí dịch vụ từ các đối tác.
- 2.3. **Trụ cột 2: Các đối tác (Doanh nghiệp, Tổ chức, Cơ quan nhà nước):** Nguồn cung cấp dịch vụ, sản phẩm và thông tin. Các đối tác này sẽ trả phí quảng cáo, phí dịch vụ để tiếp cận và phục vụ cộng đồng cư dân.
- 2.4. **Trụ cột 3: Người dân và Cộng đồng:** Người thụ hưởng các dịch vụ. Người dân sẽ sử dụng các tiện ích miễn phí hoặc trả phí với chi phí thấp, đồng thời cung cấp dữ liệu giá trị về hành vi tiêu dùng, nhu cầu sống. Dữ liệu này giúp các đối tác (trụ cột 2) tối ưu hóa sản phẩm và dịch vụ, từ đó lại càng phục vụ người dân tốt hơn.

3. Mô hình này tạo ra một vòng tuần hoàn khép kín:

- 3.1. 1001 tạo ra một nền tảng giá trị.

- 3.2. **Các đối tác** trả phí để tiếp cận nền tảng và cung cấp dịch vụ, sản phẩm cho cộng đồng.
- 3.3. **Người dân** nhận được dịch vụ, tiện ích, nâng cao chất lượng sống và tạo ra dữ liệu có giá trị.
- 3.4. Dữ liệu giúp **1001** và **các đối tác** cải thiện dịch vụ, tạo ra một hệ sinh thái ngày càng thông minh và hiệu quả hơn.

XII. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI (2026 – 2030)

Đề án sẽ được triển khai theo lộ trình 5 năm, chia làm ba giai đoạn chính:

1. Giai đoạn 1 (2026 - 2027): Giai đoạn Nền tảng:

- 1.1. **Công nghệ:** Xây dựng và hoàn thiện **Nền tảng TDP Media** và **Phần mềm quản lý tập trung**.
- 1.2. **Hạ tầng:** Thí điểm lắp đặt hệ thống **Bảng tin số** và **Camera AI** tại 100 Tổ dân phố tại các thành phố lớn.
- 1.3. **Hợp tác:** Ký kết các thỏa thuận hợp tác chiến lược với các cơ quan Nhà nước và các tập đoàn cốt lõi như **VNPT, Mobifone, Viettel, EVN, ACV, PVN, Vingroup, SunGroup, Masan...**
- 1.4. **Mục tiêu:** Chứng minh tính hiệu quả của mô hình, thu thập dữ liệu ban đầu, và xây dựng mô hình kinh doanh mẫu.

2. Giai đoạn 2 (2028 - 2029): Giai đoạn Mở rộng:

- 2.1. **Hạ tầng:** Nhân rộng mô hình lên **10.000 Tổ dân phố** tại các thành phố trọng điểm.
- 2.2. **Dịch vụ:** Tích hợp các dịch vụ nâng cao như **Bãi đỗ xe thông minh, Thẻ đa năng, Trạm sạc điện** và hệ thống giao nhận thông minh.
- 2.3. **Thị trường:** Thu hút thêm các đối tác tài chính, thương mại điện tử để mở rộng hệ sinh thái.

3. Giai đoạn 3 (2030): Giai đoạn Hoàn thiện và Vận hành Toàn diện:

- 3.1. **Hạ tầng:** Mở rộng mô hình tới **toàn bộ 100.000 Tổ dân phố, Thôn, Xóm** toàn quốc.

3.2.Công nghệ: Tích hợp các công nghệ tiên tiến nhất như **Robot phục vụ, Hệ thống đèn chiếu sáng AI, Cửa hàng tự động.**

3.3.Mục tiêu: Vận hành hệ sinh thái toàn diện, đạt doanh thu và lợi nhuận theo kế hoạch, trở thành một nền tảng quốc gia .

XIII. KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH & KINH DOANH

1. Kế hoạch Huy động vốn (20.000 tỉ VNĐ)

1.1.Nguồn vốn giai đoạn 1 (5.000 tỉ VNĐ): Vốn đầu tư ban đầu từ Liên danh 1001 và các quỹ đầu tư mạo hiểm chiến lược.

1.2.Nguồn vốn giai đoạn 2 (15.000 tỉ VNĐ): Tiếp tục huy động vốn từ thị trường thông qua phát hành trái phiếu doanh nghiệp, cổ phiếu hoặc hợp tác đối tác chiến lược.

1.3.Sử dụng vốn:

1.3.1. **50%** dành cho nghiên cứu, phát triển công nghệ và xây dựng hạ tầng.

1.3.2. **30%** dành cho chi phí vận hành, marketing và nhân sự.

1.3.3. **20%** dành cho quỹ dự phòng và mở rộng.

1.3.4. Kế hoạch Kinh doanh: Doanh thu 10.000 tỉ/năm (trang 18)

2. Nguồn thu chính:

2.1.Quảng cáo và Tiếp thị (40%): Thu phí từ các doanh nghiệp, nhãn hàng muốn quảng cáo, tiếp thị sản phẩm trên các bảng tin số và nền tảng TDP Media .

2.2.Phí dịch vụ (30%): Thu phí từ các đối tác cho việc sử dụng nền tảng (phí giao dịch thanh toán, phí quản lý bãi đỗ xe, phí vận hành bưu cục thông minh).

2.3.Dịch vụ giá trị gia tăng (20%): Thu phí từ các dịch vụ đặc thù như cung cấp dữ liệu thị trường (đã được ẩn danh), dịch vụ hỗ trợ cho doanh nghiệp.

2.4.Nguồn khác (10%): Thu từ các dịch vụ nhỏ lẻ (bán hàng tự động, phí sử dụng trạm sạc).

3. Mục tiêu doanh thu: Doanh thu 10.000 tỉ/năm sẽ đạt được khi mô hình được nhân rộng trên quy mô lớn, với hàng triệu cư dân tham gia và hàng nghìn doanh nghiệp đối tác.

XIV. KẾ HOẠCH NHÂN SỰ & VẬN HÀNH

1. Cơ cấu tổ chức:

1.1. **Ban Quản trị Cấp cao:** Quản lý chiến lược và tài chính.

1.2. **Khối Công nghệ & Sản phẩm:** Phát triển phần mềm, hạ tầng.

1.3. **Khối Vận hành & Phát triển Thị trường:** Vận hành hệ thống, hợp tác với đối tác và quản lý các Tổ dân phố.

1.4. **Khối Vận hành tại Tổ dân phố:** Tổ trưởng, Tổ phó và các cộng tác viên.

2. **Chiến lược Nhân sự:** Tuyển dụng các chuyên gia công nghệ, marketing, tài chính hàng đầu và đào tạo đội ngũ nhân sự cơ sở tại từng Tổ dân phố để đảm bảo vận hành trơn tru.

XV. KẾ HOẠCH XÂY DỰNG NỀN TẢNG & CÔNG NGHỆ

1. **Giai đoạn 1:** Xây dựng phần mềm lõi, hệ thống quản trị, cơ sở dữ liệu.
2. **Giai đoạn 2:** Phát triển các mô-đun AI cho Camera, Bãi đỗ xe, hệ thống đèn thông minh và các giao thức kết nối.
3. **Giai đoạn 3:** Tích hợp sâu AI vào mọi hoạt động, từ phân tích dữ liệu đến tự động hóa. Đảm bảo nền tảng đủ mạnh để xử lý hàng triệu giao dịch mỗi ngày.

XVI. MÔ HÌNH DÒNG TIỀN, THỜI GIAN HOÀN VỐN & TỶ SUẤT LỢI NHUẬN

1. **Mô hình Dòng tiền:** Dòng tiền sẽ được tạo ra từ đa nguồn, chủ yếu là từ các khoản phí dịch vụ, quảng cáo của doanh nghiệp (dòng tiền B2B) và một phần nhỏ từ các dịch vụ trực tiếp cho cư dân (B2C).

2. Ước tính tổng chi phí đầu tư

2.1. Nền tảng TDP Media :

2.1.1. **99.000 màn hình (2m², 43 inch):** 99.000 màn hình x (2m² x 20 triệu/m² + 15 triệu/màn hình) = 99.000 x 55 triệu = **5.445 tỉ VND**

2.1.2. **900 màn hình (24m²):** 900 màn hình x (24m² x 20 triệu/m²) = 900 x 480 triệu = **432 tỉ VND**

2.1.3. 100 màn hình (trên 60m²): 100 màn hình x (60m² x 20 triệu/m²) =
100 x 1.2 tỉ = **120 tỉ VND**

2.2. Máy bán hàng tự động: 10.000 máy x 100 triệu/máy = **1.000 tỉ VND**

2.3. Cửa hàng tự động: 1.000 cửa hàng x 500 triệu/cửa hàng = **500 tỉ VND**

2.4. Trạm sạc điện: 100.000 trạm x 20 triệu/trạm = **2.000 tỉ VND**

2.5. Chi phí khác (hệ thống phần mềm, hạ tầng mạng, lắp đặt, bảo trì ban đầu): Ước tính khoảng 10% tổng chi phí trên = **950 tỉ VND**

2.6. Tổng chi phí đầu tư ước tính: 5.445 tỉ + 432 tỉ + 120 tỉ + 1.000 tỉ + 500 tỉ + 2.000 tỉ + 950 tỉ = **10.447 tỉ VND**

3. Ước tính doanh thu khai thác từ việc truyền thông trên nền tảng TDP Media

3.1. Doanh thu được tính trên cơ sở 100% công suất. Thực tế, con số này có thể thấp hơn.

3.2. Giá trị truyền thông trên 1 màn hình/tháng:

3.2.1. Loại 2m² (99.000 màn hình): 3,8 triệu VND/tháng

3.2.2. Loại 24m² (900 màn hình): 38 triệu VND/tháng

3.2.3. Loại >60m² (100 màn hình): 380 triệu VND/tháng

4. Ước tính doanh thu hàng năm:

4.1. Doanh thu từ 99.000 màn hình nhỏ: 99.000 màn hình x 3,8 triệu/tháng x 12 tháng = **4.514,4 tỉ VND/năm**

4.2. Doanh thu từ 900 màn hình vừa: 900 màn hình x 38 triệu/tháng x 12 tháng = **410,4 tỉ VND/năm**

4.3. Doanh thu từ 100 màn hình lớn: 100 màn hình x 380 triệu/tháng x 12 tháng = **456 tỉ VND/năm**

4.4. Tổng doanh thu ước tính: 4.514,4 tỉ + 410,4 tỉ + 456 tỉ = **5.380,8 tỉ VND/năm**

5. Ước tính lợi nhuận và thời gian hoàn vốn

5.1. Tổng chi phí vận hành bao gồm nhưng không giới hạn chi phí: nhân sự, điện, internet, bảo trì, marketing... Giả định chi phí này chiếm khoảng 40% doanh thu. Chi phí vận hành ước tính: 5.380,8 tỉ x 40% = **2.152,32 tỉ VND/năm**

5.2. Ước tính lợi nhuận gộp hàng năm:

5.2.1. Lợi nhuận gộp = Doanh thu - Chi phí vận hành

5.2.2. $5.380,8 \text{ tỉ} - 2.152,32 \text{ tỉ} = 3.228,48 \text{ tỉ VND/năm}$

5.3. Thời gian hoàn vốn (Giả định):

5.3.1. Thời gian hoàn vốn = Tổng chi phí đầu tư / Lợi nhuận gộp hàng năm

5.3.2. $10.447 \text{ tỉ} / 3.228,48 \text{ tỉ/năm} \approx 3,2 \text{ năm}$

6. Kết luận:

6.1. Với mức đầu tư khoảng **10.447 tỉ VND**, đề án có thể đạt doanh thu từ dịch vụ truyền thông khoảng **5.380 tỉ VND/năm**.

6.2. Lợi nhuận gộp ước tính hàng năm có thể đạt **3.228 tỉ VND**, cho thấy khả năng sinh lời và tính bền vững của dự án.

6.3. Thời gian hoàn vốn ước tính khoảng **3 đến 4 năm**, cho thấy đây là một dự án hấp dẫn, có tính khả thi cao và phù hợp với mô hình đầu tư tự chủ, không phụ thuộc vào ngân sách nhà nước.

XVII. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI GIAI ĐOẠN 1 & CÁC HỢP TÁC ĐÃ HOÀN TẤT

1. Hợp tác Chiến lược với Ngân hàng Nhà nước và các cơ quan Báo chí Trung ương

1.1. Các thỏa thuận hợp tác ở cấp cao nhất đã được hoàn tất, củng cố vị thế chính thống và độ tin cậy của đề án.

1.2. **Hợp tác với Ngân hàng Nhà nước:** Đề án đã được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chấp thuận và ủng hộ triển khai. Thời báo Ngân hàng đã được giao làm đơn vị đầu mối chủ trì, chịu trách nhiệm chính trong việc xây dựng và triển khai nội dung tài chính, ngân hàng, chính sách tiền tệ trên các kênh truyền thông của TDP Media.

1.3. **Hợp tác với các Báo chí Chính thống:** Chúng tôi đã hoàn tất ký kết thỏa thuận hợp tác nội dung với các cơ quan báo chí uy tín của Trung ương, bao gồm: Báo Pháp luật Việt Nam, Báo Giáo dục & Thời đại, Báo Văn hóa và Báo Lao động. Các bản tin chính thống, tin tức thời sự và các chuyên mục chuyên sâu sẽ được cung cấp liên tục, đảm bảo thông tin trên Bảng tin số luôn chính xác và có giá trị.

2. Hợp tác về Hạ tầng & Công nghệ

2.1. Các hợp đồng then chốt để xây dựng và vận hành hạ tầng đã được ký kết, đảm bảo dự án có thể đi vào hoạt động theo đúng lộ trình.

- 2.2. **Hợp đồng với VNPOST và VNPT:** Các thỏa thuận hợp tác đã được ký kết, xác định vai trò của hai tập đoàn lớn trong việc cung cấp hạ tầng và dịch vụ. VNPT sẽ đảm bảo đường truyền, kết nối Internet và các giải pháp công nghệ cốt lõi. VNPOST sẽ là đối tác chiến lược trong việc xây dựng và vận hành hệ thống **buu cục thông minh**, phục vụ nhu cầu giao nhận hàng hóa của cư dân.
- 2.3. **Hợp đồng với các nhà cung cấp thiết bị:** Chúng tôi đã hoàn tất các hợp đồng với các đối tác chuyên cung cấp thiết bị, màn hình **LED/LCD**, đảm bảo chất lượng, số lượng và tiến độ lắp đặt.
- 2.4. **Hợp đồng thuê vị trí quảng cáo:** Các hợp đồng thuê vị trí chiến lược để lắp đặt màn hình quảng cáo đã được ký kết. Điều này không chỉ đảm bảo vị trí đắc địa mà còn xác định rõ ràng quyền sở hữu và khai thác của Liên danh 1001.

3. Ghi nhận Doanh thu ban đầu

Hệ thống Bảng tin số đã chứng minh tính hiệu quả và sức hút của mình ngay từ giai đoạn đầu. Chúng tôi rất tự hào khi được cung cấp dịch vụ sản phẩm TDP Media với các khách hàng đầu tiên, bao gồm nhưng không giới hạn:

- 3.1. Tổng công ty HUD
- 3.2. Tổng công ty Bảo hiểm PVI
- 3.3. Tập đoàn VNPT
- 3.4. Tập đoàn giáo dục Nguyễn Hoàng
- 3.5. Ngân hàng Agribank
- 3.6. Công ty Dịch vụ Kinh doanh F88
- 3.7. Công ty Quảng cáo Skycom
- 3.8. Công ty Cổ phần Gien Di truyền...cùng nhiều đơn vị khác.

Danh sách khách hàng đa dạng này là minh chứng rõ ràng cho tính khả thi và tiềm năng sinh lời của mô hình kinh doanh, tạo ra nguồn doanh thu ổn định đầu tiên cho dự án.

XVIII. SO SÁNH SỰ KHÁC BIỆT VỚI ĐÔ THỊ THÔNG MINH TRÊN THẾ GIỚI



SMART CITY

INNOVATION AND TECHNOLOGY



EFFICIENCY

- SMART GRID
- SMART LIGHTING
- WATER MANAGEMENT

SUSTAINABILITY

- GREEN BUILDINGS
- WASTE MANAGEMENT
- RENEWABLE ENERGY

PEOPLE

- SMART HOMES
- SMART RETAIL
- REAL TIME SERVICES

SAFETY

- FIRE SAFETY
- SMART CCTV
- EARTHQUAKE DETECTION

TRANSPORT

- TRAFFIC MANAGEMENT
- SMART VEHICLES
- ELECTRIC TRANSPORTATION

“Cả hai mô hình đều hướng đến mục tiêu chung là sử dụng công nghệ để cải thiện chất lượng cuộc sống, hiệu quả quản lý và phát triển bền vững. Tuy nhiên, chúng có những điểm khác biệt rõ rệt về quy mô, cách tiếp cận và mục tiêu kinh doanh.”

1. Điểm tương đồng

- 1.1. **Ứng dụng công nghệ lõi:** Cả hai mô hình đều sử dụng các công nghệ tiên tiến như **Trí tuệ nhân tạo (AI)**, **Internet vạn vật (IoT)**, **Dữ liệu lớn (Big Data)** để tự động hóa và tối ưu hóa các dịch vụ.
- 1.2. **Mục tiêu chung:** Điều hướng đến việc nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân thông qua các tiện ích thông minh, cải thiện an ninh và hiệu quả quản lý.
- 1.3. **Các lĩnh vực triển khai:** Tập trung vào các lĩnh vực như giao thông, năng lượng, an ninh, và dịch vụ công.

2. Điểm khác biệt

2.1. Về Quy mô

- 2.1.1. **Đô thị thông minh:** Được triển khai ở quy mô lớn, bao trùm toàn bộ một thành phố, một khu vực đô thị rộng lớn, hoặc thậm chí là một quốc gia (như Singapore).
- 2.1.2. **Hệ sinh thái TDP Media :** Bắt đầu từ cấp độ vi mô, cụ thể là tổ dân phố. Đây là một đơn vị hành chính nhỏ nhất, giúp mô hình dễ dàng thử nghiệm, triển khai và nhân rộng.

2.2. Về Cách tiếp cận

- 2.2.1. **Đô thị thông minh:** Thường được dẫn dắt bởi chính quyền thành phố, với sự tham gia của các công ty công nghệ lớn. Cách tiếp cận mang tính vĩ mô, tập trung vào các vấn đề lớn của thành phố như giao thông công cộng, quản lý năng lượng toàn diện, và xây dựng chính quyền điện tử.
- 2.2.2. **Nền tảng số TDP Media :** Là một mô hình bottom-up (từ dưới lên), bắt đầu từ cộng đồng dân cư. Dự án được triển khai bởi một liên danh doanh nghiệp (1001 TIME) và có sự hợp tác chặt chẽ với các cơ quan nhà nước ở cấp cơ sở.

2.3. Về Mục tiêu và Mô hình kinh doanh

2.3.1. **Đô thị thông minh:** Mục tiêu chính là cải thiện dịch vụ công, hiệu quả quản lý và nâng cao chất lượng sống cho người dân. Mô hình kinh doanh có thể đa dạng, nhưng thường tập trung vào các hợp đồng cung cấp dịch vụ công nghệ cho chính phủ.

2.3.2. **Nền tảng số TDP Media :** Yếu tố kinh tế và mô hình "kinh doanh cộng sinh" (Tam giác Kim cương) là mục tiêu không chỉ là phục vụ người dân mà còn là tạo ra một nền tảng kinh doanh bền vững, nơi Liên danh 1001 TIME, các doanh nghiệp và người dân cùng có lợi. Nguồn doanh thu chính đến từ quảng cáo, phí dịch vụ và dữ liệu, chứ không chỉ dựa vào ngân sách nhà nước.

Tiêu chí	Đô thị thông minh (Smart City)	Hệ sinh thái TDP Media
Quy mô	Toàn thành phố hoặc khu vực đô thị.	Tổ dân phố.
Cách tiếp cận	Từ trên xuống (Top-down), do chính quyền dẫn dắt.	Từ dưới lên (Bottom-up), do doanh nghiệp dẫn dắt.
Mục tiêu chính	Cải thiện dịch vụ công, quản lý đô thị.	Tạo ra hệ sinh thái kinh doanh cộng sinh, đồng thời phục vụ người dân.
Nguồn thu chính	Hợp đồng Chính phủ, ngân sách nhà nước.	Phí truyền thông, dịch vụ, bán hàng tự động từ doanh nghiệp.
Ví dụ	Singapore, Zurich, New York.	Mô hình được đề xuất tại Việt Nam.

XIX. KẾT LUẬN

Đề án **nền tảng số quốc gia TDP Media** là một dự án **trọng điểm quốc gia**, có tầm ảnh hưởng sâu rộng, thể hiện sự đột phá trong việc chuyển hóa các Nghị quyết của Bộ Chính trị thành hành động cụ thể. Với sự đầu tư, triển khai và vận hành **không sử dụng ngân sách nhà nước** bởi Liên danh 1001 TIME, đề án đã chứng minh được tính khả thi, hiệu quả kinh tế và giá trị xã hội to lớn.

XX. KIẾN NGHỊ

Kính trình Văn phòng Trung ương Đảng xem xét và **phê duyệt chủ trương**, đồng thời **chỉ đạo** các cơ quan, ban, ngành liên quan tạo cơ chế phối hợp, hỗ trợ Liên danh 1001 TIME để nhân rộng mô hình trên toàn quốc, đảm bảo dự án được hiện thực hóa một cách hiệu quả và kịp thời nhất.

Trân trọng cảm ơn!

Mọi thông tin về dự án xin liên hệ:

- Bà Đỗ Hồng Vân – Giám đốc dự án
- SĐT: 090 450 6888/ 08 1515 1001
- Email: giamdockinhdoanh@1001time.vn

Nơi nhận:

- CVP Trung ương Đảng;
- Lưu VT;

ĐẠI DIỆN LIÊN DANH 1001 TIME
CHỦ TỊCH HĐQT – NHÀ SÁNG LẬP TDP MEDIA



TRẦN THĂNG LONG



